



# IMPROVING CULTURAL UNDERSTANDING IN BOSNIA AND HERZEGOVINA

Dans le cadre du projet multi-agences des Nations Unies *Improving Cultural Understanding in Bosnia and Herzegovina* financé par le Fonds Espagnol pour les Objectifs du Millénaire, la Chambre des Beaux arts, en partenariat avec le Bureau de l'UNESCO à Sarajevo, a été sollicitée pour organiser trois ateliers de formations destinés consécutivement à des administrateurs culturels et à des artisans.

## **ATELIER 1 : Programmes de coopération culturelle européens et internationaux**

## **ATELIER 2 : L'artisanat comme facteur de développement socio-économique et de création d'emplois - l'action de l'UNESCO en faveur de l'artisanat**

## **ATELIER 3 : Patrimoine et création**

### **ATELIER 1 : Programmes de coopération culturelle européens et internationaux**

20 > 22 avril 2010

Groupe cible : administrateurs et gestionnaires des organisations culturelles locales, dont le personnel municipal de 20 municipalités de Bosnie-Herzégovine.

Thèmes développés :

- Analyse des politiques de coopération européenne dans le domaine culturel
- Recherche de l'information, application et procédures de gestion
- Compréhension de la logique et du fonctionnement des bailleurs de fonds internationaux
- Processus de conception de projet, suivi et évaluation
- Partenariats
- Dispositions budgétaires

### **ATELIER 2 : L'artisanat comme facteur de développement socio-économique et de création d'emplois ; l'action de l'UNESCO en faveur de l'artisanat**

Groupe cible : administrateurs culturels, gestionnaires d'organismes locaux et artisans

Thèmes développés :

- Arts et artisanat comme outil pour atteindre les Objectifs du Millénaire et pour l'éradication de la pauvreté ;
- Action de l'UNESCO : Reconnaissance d'excellence pour l'artisanat en Asie, en Afrique, en Amérique latine ;
- Exemples de bonnes pratiques et d'action positive dans divers pays ;
- Labellisation des produits artisanaux - mécanismes de protection et instruments normatifs applicables aux artisans - initiatives de la société civile - méthodologie de sensibilisation des producteurs et du public ;
- Conventions de l'UNESCO avec incidence sur l'art et l'artisanat.

### **ATELIER 3: Patrimoine et création**

Groupe cible : Les artisans

Thèmes développés :

- Comprendre le lien entre patrimoine et création, entre techniques traditionnelles et tendances contemporaines, les demandes et les attentes des marchés, aux niveaux local, national, régional et international ;
- Renforcement des capacités: les procédures de contrôle de la qualité, participation à des salons et foires, surtout à l'extérieur du pays, sélection des produits, prix, livres, catalogues et échantillonnage, logos. Une attention particulière doit être accordée à l'identification et les outils de visibilité, fiches techniques, la culture comme valeur ajoutée, les ressources naturelles locales et la transparence sur le prix de vente des produits.