

PRODECOM

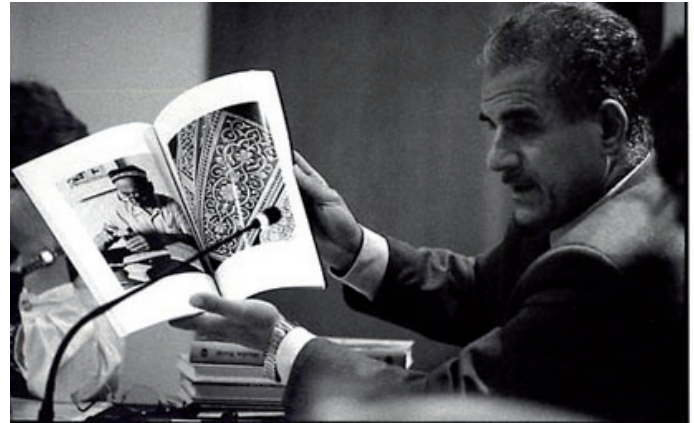
Produit - Développement - Communication



PRODECOM concernait le patrimoine des métiers d'art de l'espace culturel euro-méditerranéen, son rôle dans le développement et la préservation de la mémoire culturelle commune. Il s'adressait en priorité aux artisans d'art actifs et ceux dont les métiers sont menacés de disparition et accordait une attention particulière au travail des femmes.

De nombreuses activités ont rythmé le travail accompli dans le cadre de ce projet, mais l'axe majeur était l'étude de la mise en œuvre du label *Produits Culturels de Développement*® conçu par la Chambre des Beaux Arts et destinés aux objets artisanaux méditerranéens distingués pour leur valeur patrimoniale et leur qualité technique.

PRODECOM a également permis d'organiser des formations techniques pour les artisans du réseau, de développer des outils pédagogiques et de monter une exposition itinérante qui a été présentée à Paris, à Amman, à Alger, à Florence et à Rabat.



Le projet PRODECOM a réuni les partenaires suivants :

- La Chambre des Beaux Arts de Méditerranée (Chef de projet-France)
- KESSA Dimitra, ONG (Grèce)
- ERT3, télévision (Grèce)
- Human Resource Development, ONG (Turquie)
- Izmit City Assembly (Turquie)
- Seven Dimensions, pme (Jordanie)
- Jordan River Foundation (Jordanie)
- FEDA, ONG (Algérie)

Il a été co-financé par la Commission européenne, Office de Coopération EuropeAid.

Pour en savoir plus, consultez le site du projet :
www.chbeauxarts-prodecom.org

